

## ÉDITEUR

CNPP Entreprise  
Siège social : route de la Chapelle-Réanville,  
CS 22265, F-27950 Saint-Marcel  
www.cnpp.com  
ISSN : 0014-6269, Commission paritaire : n° 1118 T 84007  
Dépôt légal à parution



## DIRECTION

- Gérant directeur de la publication : **Guillaume Savornin**
- Directrice adjointe : **Géraldine Guichard**

## RÉDACTION

Route de la Chapelle-Réanville,  
CS 22265, F-27950 Saint-Marcel  
Tél. : +33 (0)2 32 53 64 00

e-mail : [redaction@faceaurisque.com](mailto:redaction@faceaurisque.com)

- Rédacteur en chef : **David Kapp**
  - Rédactrices : **Gaëlle Carcaly, Valérie Dobigny**
  - Secrétaire de rédaction : **Martine Porez**
- Ont également participé à ce numéro : Alexandre Fousse et Antoine Dupuy ; Patrick Haas ; Benjamin Jean et Sébastien Poher ; Delphine Arias-Buffard ; Bruno Magne ; Morgane Darmon ; Thibault du Manoir de Juaye ; Nicolas Dufour et Béatrice Cateaux ; Ève Mennesson ; René Dosne ; Thomas Trautsoit.

## DIFFUSION ET ABONNEMENTS

CNPP, route de la Chapelle-Réanville,  
CS 22265, F-27950 Saint-Marcel

- Responsable diffusion : **Cécile Fabbroni**
- Service abonnements : **Élodie Artero**

Tél. : +33 (0)2 32 53 64 32  
e-mail : [abonnements@faceaurisque.com](mailto:abonnements@faceaurisque.com)

Périodicité : 10 numéros par an

Suppléments : 20 numéros par an

Tarifs 2018 – Abonnement :

France : 330 € TTC – Zone euro : 370 € HT  
Autres pays : 405 € HT

## PUBLICITÉ ET ANNONCES

CNPP, 48, boulevard des Batignolles, F-75017 PARIS

- Chef de publicité : **Cécile Coffinet**

Tél. : +33 (0)1 44 50 57 77

e-mail : [pub@faceaurisque.com](mailto:pub@faceaurisque.com)

Les petites annonces paraissent sur le site  
[www.faceaurisque.com](http://www.faceaurisque.com)

## PRODUCTION

- Responsable de fabrication : **Sophie Gramond-Rault**
- Webmaster : **Jérôme Fagnou**

## MAQUETTE

Caractère B, 9 rue Anatole de la Forge, 75017 Paris

## IMPRESSION

Corlet Imprimeur, ZI rue Maximilien Vox  
14110 Condet-sur-Noireau



Certification : PEFC – Taux de fibres recyclées : 0 %  
Origine papier couverture : Autriche – Impact sur l'eau : Ptot : 0,032 kg/t  
Origine papier intérieur : Allemagne – Impact sur l'eau : Ptot : 0,014 kg/t

La reproduction de nos articles ne peut être faite qu'avec l'accord préalable de la rédaction et peut, pour certains, donner lieu à versement de droits d'auteur. Les textes publiés dans Face au Risque n'engagent que la responsabilité de leur auteur, de même que les messages publicitaires n'engagent que la responsabilité de l'annonceur. Les photos et documents fournis avec les articles ne sont pas retournés.

© CNPP. Les articles publiés dans Face au Risque sont sa propriété exclusive. « Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants-droit ou ayants-cause est illicite » (art. L.122-4 du code de la propriété intellectuelle). Seules sont autorisées les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » (art. L.122-5).

# Confiance numérique

À l'heure de boucler ce numéro de *Face au Risque* consacré au numérique, il est intéressant de se pencher sur un élément qui est passé presque inaperçu – à part pour les juristes. Il s'agit du *Cloud Act* américain.

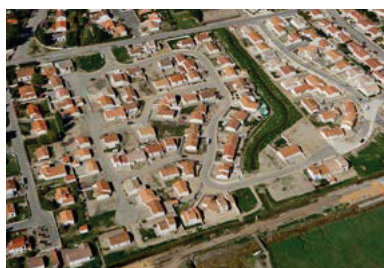
En effet, en tant qu'acteur économique, si nous avons tous été sensibilisés (parfois trop!) à l'avènement du RGPD entré en vigueur le 25 mai dernier,

le *Cloud Act* est une nouvelle manifestation de l'extraterritorialité du droit américain, après celui consécutif à la décision de sortie de l'accord sur le nucléaire Iranien. Ce *Cloud Act* exige que les opérateurs et fournisseurs de services électroniques américains (tels Amazon, Apple, Microsoft...) puissent transmettre les données de leurs clients lorsque les autorités US le demandent (sans forcément l'avis ni la connaissance de ces derniers). Et ceci, quelle que soit la localisation du stockage de ces données, y compris en Europe!

C'est en totale contradiction avec l'article 48 du RGPD qui précise que les demandes de données par un pays tiers doivent se faire selon un accord international.

Ces dispositions américaines ne peuvent que renforcer la nécessité de soutenir une filière de confiance européenne pour le stockage de la donnée. C'est ce qui a pu être illustré lors des quatrièmes rencontres du Cloud Independance Day organisées le 5 juin dernier à l'École Militaire par l'association Hexatrust-Cloud Confidence and Cybersecurity. ■

**Guillaume Savornin**  
Directeur de la publication



19



26



34



38



50



## 1 ÉDITORIAL

- Confiance numérique

## 4 EN BREF

## 8 DOSSIER

### Le numérique est là !

- Évaluer et prendre en compte les risques liés aux innovations technologiques
- 11 Start-up de la sécurité : une éclosion spectaculaire
- 14 Devenus incontournables en sécurité : le smartphone et la géolocalisation
- 16 Vidéosurveillance : l'intelligence artificielle, nouvel eldorado ?

## 19 DROIT

- Les responsabilités du DOS et du COS
- 22 Le harcèlement au travail
- 26 Quand les réseaux sociaux nuisent à l'entreprise

## 28 BONNES PRATIQUES

- Fraudes internes : les mesures à mettre en place face aux fuites de données
- 32 Eiffage s'engage pour la sécurité routière

## 34 OUTILS

- Inflation réglementaire : quand la non-conformité devient un risque majeur

## 38 RETOUR D'EXPÉRIENCE

- À Pierrefitte, l'attaque au véhicule bélier détruit un supermarché neuf

## 42 FACE AUX QUESTIONS

- Le document unique
- 44 Le Byod

## 46 TECHNIQUES & TECHNOLOGIES

- Les générateurs de fumée pour la détection incendie
- 50 Les installations photovoltaïques et la foudre
- 52 Méthodologie d'intervention sur fuites de gaz

## 54 CULTURE DU RISQUE

## 56 INNOVATIONS & APPLICATIONS

▲ Retrouvez chaque mois les suppléments

- La Lettre Droit & Réglementation, pour maîtriser l'environnement juridique et réglementaire de votre activité
- La Lettre Retour d'Expérience pour tirer tous les enseignements utiles des sinistres et événements dommageables passés.

Pour recevoir les lettres, communiquez votre numéro d'abonné et votre adresse mail à : [abonnements@faceaurisque.com](mailto:abonnements@faceaurisque.com)

• Encart assemblé : lettre de réabonnement

• Crédit visuel couverture : Rosmarie Voegtli/Flickr/Cc; julvil/Fotolia.com

• Crédits visuels sommaire : Philippe Devanne/Fotolia.com; Tanja Cappell/Flickr/Cc; Alexey Novikov/Fotolia.com; Michaël Lefevre/BSPP; Anterovium/Fotolia.com