

ÉDITEUR

CNPP Entreprise
Siège social : route de la Chapelle-Réanville,
CS 22265, F-27950 Saint-Marcel
www.cnpp.com
ISSN : 0014-6269, Commission paritaire : n° 1118 T 84007
Dépôt légal à parution



DIRECTION

- Gérant directeur de la publication : **Guillaume Savornin**
- Directrice adjointe : **Géraldine Guichard**

RÉDACTION

Route de la Chapelle-Réanville,
CS 22265, F-27950 Saint-Marcel
Tél. : +33 (0)2 32 53 64 00

e-mail : redaction@faceaurisque.com

- Rédacteur en chef : **David Kapp**
- Rédactrices : **Gaëlle Carcaly, Valérie Dobigny**
- Secrétaire de rédaction : **Martine Porez**

Ont également participé à ce numéro : Patrick Haas,
Thibault du Manoir de Juaye, Tania Bensoussan-Arthur,
Pascal Boulet et Bertrand Masselin, René Dosne

DIFFUSION ET ABONNEMENTS

CNPP, route de la Chapelle-Réanville,
CS 22265, F-27950 Saint-Marcel

- Responsable diffusion : **Cécile Fabbroni**
- Service abonnements : **Élodie Artero**

Tél. : +33 (0)2 32 53 64 32

e-mail : abonnements@faceaurisque.com

Périodicité : 10 numéros par an
Suppléments : 20 numéros par an

Tarifs 2018 – Abonnement :

France : 330 € TTC – Zone euro : 370 € HT
Autres pays : 405 € HT

PUBLICITÉ

CNPP, 48, boulevard des Batignolles, F-75017 PARIS

- Chef de publicité : **Cécile Coffinet**
- Responsable petites annonces : **Danielle Vincent**

Tél. : +33 (0)1 44 50 57 66

e-mail : pub@faceaurisque.com

Les petites annonces paraissent sur le site
www.faceaurisque.com

PRODUCTION

- Responsable de fabrication : **Sophie Gramond-Rault**
- Webmaster : **Jérôme Fagnou**

MAQUETTE

Caractère B, 9 rue Anatole de la Forge, 75017 Paris

IMPRESSION

Corlet Imprimeur, ZI rue Maximilien Vox
14110 Condet-sur-Noireau



Certification : PEFC – Taux de fibres recyclées : 0 %
Origine papier couverture : Autriche – Impact sur l'eau : Ptot : 0,032 kg/t
Origine papier intérieur : Allemagne – Impact sur l'eau : Ptot : 0,014 kg/t

La reproduction de nos articles ne peut être faite qu'avec l'accord préalable de la rédaction et peut, pour certains, donner lieu à versement de droits d'auteur. Les textes publiés dans Face au Risque n'engagent que la responsabilité de leur auteur, de même que les messages publicitaires n'engagent que la responsabilité de l'annonceur. Les photos et documents fournis avec les articles ne sont pas retournés.

© CNPP. Les articles publiés dans Face au Risque sont sa propriété exclusive. « Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants-droit ou ayants-cause est illicite » (art. L.122-4 du code de la propriété intellectuelle). Seules sont autorisées les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » (art. L.122-5).

Prévention à l'heure du Big Data

Les rencontres annuelles de l'Amrae, l'Association pour le management des risques et de l'assurance dans l'entreprise, ont eu lieu début février 2018 à Marseille. Elles sont toujours l'occasion de réaliser un travail prospectif intéressant sur le risque.



**Avec le développement
des objets connectés,
la prévention et la formation
ont encore de beaux jours
devant elles.**



des données) et peut-être moins de primes d'assurance à collecter. Avec le développement des objets connectés, la prévention et la formation aux nouveaux usages et aux comportements qui leur seront associées ont donc encore de beaux jours devant elles.

Le Big Data ne tuera pas la prévention, il va la renforcer. ■

Lors de cet événement, un atelier était dédié à la voiture connectée et autonome. Il ressort des échanges que grâce à la technologie, et aux objets connectés en particulier, nous pourrions apporter une sécurité accrue. Mais nous pourrions aussi mieux anticiper les risques et développer la prévention grâce à l'exploitation des données collectées.

A contrario, ces développements technologiques apporteront leur lot d'insécurité nouvelles dont le risque d'attaques cyber.

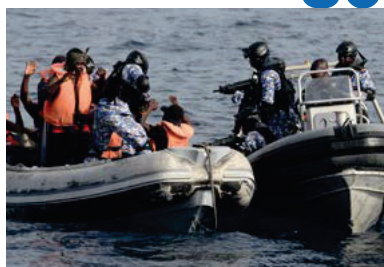
En ce qui concerne l'assurance, c'est aussi une évolution drastique du business modèle qui est attendu : il y aura probablement plus de services (notamment dans l'exploitation

Guillaume Savornin
Directeur de la publication



27

30



32



36



43



1 ÉDITORIAL

- Prévention à l'heure du Big Data

4 EN BREF

9 DOSSIER

Quelle réalité derrière les chiffres ?

- 10 Perception des risques
- 12 Les chiffres introuvables de l'incendie en France
- 14 Les interventions des sapeurs-pompiers
- 15 L'insécurité routière
- 16 Les chiffres bien incomplets de la santé au travail
- 20 Criminalité et délinquance
- 23 Big Data et prédiction des données
- 24 Recueillir ses propres chiffres pour avancer

27 ÉCONOMIE

- Protection périphérique : la croissance stimulée par les menaces terroristes

30 OUTILS

- Quelle solution d'assurance pour le kidnapping et l'extorsion ?

32 ÉTUDES

- Protection incendie dans les tunnels en chantier

36 RETOUR D'EXPÉRIENCE

- Incendie tentaculaire à Cavailon

40 DROIT

- Le fait religieux en entreprise

43 TECHNIQUES & TECHNOLOGIES

- Prévenir le risque inondation

45 CULTURE & RISQUE



▲ Retrouvez chaque mois les suppléments

- La Lettre Droit & Réglementation, pour maîtriser l'environnement juridique et réglementaire de votre activité
- La Lettre Retour d'Expérience pour tirer tous les enseignements utiles des sinistres et événements dommageables passés.

Pour recevoir les lettres, communiquez votre numéro d'abonné et votre adresse mail à : abonnements@faceaurisque.com

- Encart jeté : Invitation Préventica
- Encart assemblé : lettre de réabonnement
- Crédit visuel couverture : Guido van Nispen/Flickr/CC; pakpong pongatichat/Fotolia.com
- Crédits visuels sommaire : Blocstop; US Navy/Justin Stumberg/Flickr/CC; Société du Grand Paris; Sdis 84; Martin Bilek/Fotolia.com