

ÉDITEUR

CNPP Entreprise
Siège social : route de la Chapelle-Réanville,
CS 22265, F-27950 Saint-Marcel
www.cnpp.com
ISSN : 0014-6269, Commission paritaire : n° 1118 T 84007
Dépôt légal à parution



DIRECTION

- Gérant directeur de la publication : **Guillaume Savornin**
- Directrice adjointe : **Géraldine Guichard**

RÉDACTION

Route de la Chapelle-Réanville,
CS 22265, F-27950 Saint-Marcel
Tél. : +33 (0)2 32 53 64 00

e-mail : redaction@faceaurisque.com

- Rédacteur en chef : **David Kapp**
 - Rédactrices : **Gaëlle Carcaly, Valérie Dobigny**
 - Secrétaire de rédaction : **Martine Porez**
- Ont également participé à ce numéro : **Éric Barbry, Stephan Ichac, Jean-Philippe Deby, Nicolas Dufour, Béatrice Cateaux, Patrick Haas, Abdel Bencheikh, Ève Mennesson, Morgane Darmon, René Dosne, Fabian Testa**

DIFFUSION ET ABONNEMENTS

CNPP, route de la Chapelle-Réanville,
CS 22265, F-27950 Saint-Marcel

- Responsable diffusion : **Cécile Fabbroni**
- Service abonnements : **Élodie Artero**

Tél. : +33 (0)2 32 53 64 32

e-mail : abonnements@faceaurisque.com

Périodicité : 10 numéros par an

Suppléments : 20 numéros par an

Tarifs 2018 – Abonnement :

France : 330 € TTC – Zone euro : 370 € HT

Autres pays : 405 € HT

PUBLICITÉ

CNPP, 48, boulevard des Batignolles, F-75017 PARIS

- Chef de publicité : **Cécile Coffinet**
 - Responsable petites annonces : **Danielle Vincent**
- Tél. : +33 (0)1 44 50 57 66

e-mail : pub@faceaurisque.com

Les petites annonces paraissent sur le site
www.faceaurisque.com

PRODUCTION

- Responsable de fabrication : **Sophie Gramond-Rault**
- Webmaster : **Jérôme Fagnou**

MAQUETTE

Caractère B, 9 rue Anatole de la Forge, 75017 Paris

IMPRESSION

Corlet Imprimeur, ZI rue Maximilien Vox
14110 Condet-sur-Noireau



Certification : PEFC – Taux de fibres recyclées : 0 %
Origine papier couverture : Autriche – Impact sur l'eau : Ptot : 0,032 kg/t
Origine papier intérieur : Allemagne – Impact sur l'eau : Ptot : 0,014 kg/t

La reproduction de nos articles ne peut être faite qu'avec l'accord préalable de la rédaction et peut, pour certains, donner lieu à versement de droits d'auteur. Les textes publiés dans Face au Risque n'engagent que la responsabilité de leur auteur, de même que les messages publicitaires n'engagent que la responsabilité de l'annonceur. Les photos et documents fournis avec les articles ne sont pas retournés.

© CNPP. Les articles publiés dans Face au Risque sont sa propriété exclusive. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants-droit ou ayants-cause est illicite (art. L.122-4 du code de la propriété intellectuelle). Seules sont autorisées les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » (art. L.122-5).

Pour que le smart soit safe

La communauté de l'innovation technologique mondiale avait rendez-vous au *Consumer Electronics Show* (CES) de Las Vegas du 9 au 12 janvier 2018. L'événement a rassemblé 4000 entreprises et a accueilli plus de 180 000 visiteurs.

Le CES est un remarquable observatoire des évolutions technologiques et permet de mesurer à quel point le numérique est partout grâce au dévelop-

pement de l'internet des objets (IoT), tant pour ce qui est de la *smart city*, de la *smart home* ou de l'industrie 4.0.

À moyen terme, associé à l'arrivée de la 5G, au développement des ordinateurs quantiques, de la robotique et des neurosciences, l'environnement professionnel et personnel sera entièrement digital. Les gains attendus en termes de confort, d'usages, de productivité sont immenses mais non sans risques. L'enjeu de la donnée et de sa maîtrise (le big data) est majeur et c'est la raison pour laquelle nous observons au CES le déve-

loppement de l'interopérabilité avec les assistants personnels tels ceux de Google ou d'Amazon.

Il est donc essentiel, presque vital, que ces développements technologiques s'accompagnent de réponses adaptées pour réguler et sécuriser : *smart* et *safe* doivent aller de pair.

Le RGPD, qui est traité dans ce numéro, est l'une des réponses. ■

Guillaume Savornin
Directeur de la publication

“
L'environnement professionnel
et personnel sera bientôt
entièrement digital.
”



9



24



36



40



42

1 ÉDITORIAL

- Pour que le *smart* soit *safe*

4 EN BREF

9 L'ÉVÉNEMENT

- L'armement des agents de sécurité privée encadré par la loi

10 DOSSIER

RGPD: soyez prêts !

- 12 Approche générale du règlement
- 15 N'oubliez pas le piratage visuel de l'information !
- 16 Votre système de sécurité sera-t-il prêt à temps ?
- 18 Comment la fonction gestion des risques traite-t-elle les fuites de données ?
- 22 « Sélectionner la technologie la plus adaptée pour être en conformité »

24 ÉCONOMIE

- Des signes de reprise pour le marché de l'extinction automatique

28 ORGANISATION

- Cartographie des risques RH : bonnes pratiques et écueils

31 DROIT

- Conseil : parce qu'ils vous le doivent bien

34 OUTILS

- Les magazines, vecteurs de la culture sécurité

36 RETOUR D'EXPÉRIENCE

- À Meuzac, une usine de production d'huiles entièrement ravagée

40 TECHNIQUES & TECHNOLOGIES

- Étude sur les lances à incendie de la BSPP
- 42 Protection contre les véhicules béliers

44 CULTURE & RISQUE



▲ Retrouvez chaque mois les suppléments

- La Lettre Droit & Réglementation, pour maîtriser l'environnement juridique et réglementaire de votre activité
- La Lettre Retour d'Expérience pour tirer tous les enseignements utiles des sinistres et événements dommageables passés.

Pour recevoir les lettres, communiquez votre numéro d'abonné et votre adresse mail à : abonnements@faceaurisque.com

- Encart assemblé : lettre de réabonnement
- Crédit visuel couverture : Groman123/ Flickr/Creative commons
- Crédits visuels sommaire : Claude Truong-Ngoc/ Wikimedia Commons ; Face au Risque/V.D. ; Sdis 87 ; Blocstop ; BSPP