

par **Guillaume Savornin**
directeur de la publication



La gestion de crise à l'épreuve du temps long

Le 17 mars 2020, la France basculait : un confinement généralisé du pays était décidé dans un contexte de crise sanitaire globale. Le premier méga choc planétaire de l'ère mondialisée. Soyons honnêtes, peu d'acteurs pensaient que nous n'en serions toujours pas sortis en avril 2021 ! Après un déconfinement entamé le 11 mai, beaucoup n'imaginaient même pas, ou ne voulaient pas croire, à la possibilité d'un second confinement avant

“ Nous sommes allés de surprises en surprises, avec un niveau d'incertitude inégalé en termes de visibilité de sortie de crise. ”

la fin d'année 2020... Et depuis, nous sommes allés de surprises en surprises, avec un niveau d'incertitude inégalé en termes de visibilité de sortie de crise. Nous avons énormément appris depuis, à commencer par la gestion de crise qui a repris des couleurs dans beaucoup d'entreprises. Cela servira à coup sûr pour les prochaines fois.

Quatre enseignements apparaissent en tout cas assez clairement :
– en gestion des risques, il faut combattre le déni de réalité. Le pire n'est jamais sûr, mais il faut s'y préparer ;
– la perception du risque est très différente d'un individu à l'autre, d'une entreprise à l'autre, d'un pays à l'autre. L'épisode récent sur les risques encourus avec le vaccin AstraZeneca montre à quel point les analyses peuvent être divergentes. Et ce n'est pas nouveau, cela avait commencé avec le port du masque, puis les politiques de confinement/déconfinement ;
– la nécessité absolue de réaliser un retour d'expérience complet de la gestion de crise par les pouvoirs publics en France ; une analyse menée en toute indépendance par des professionnels, une fois la tempête passée ;
– le risque pandémique, c'est du temps long !
Enfin, après plus d'un an, les entreprises sont-elles toujours en mode « gestion de crise Covid » ? La crise sanitaire, c'est aussi probablement l'occasion pour elles d'un apprentissage de la gestion de crises multiples et métastatiques. C'est ce qui en fait sa difficulté et sa dureté. ■

3 EN BREF

6 SUR LE WEB

RETOUR D'EXPÉRIENCE

- 8 Covid-19 : quels impacts sur la sécurité dans les ERP ?
- 12 Chaos au Capitole : questions sur la sécurité
- 16 C'est arrivé
- 16 Tchernobyl, le 26 avril 1986

DROIT

- 18 La protection des travailleurs exposés à l'amiante
- 21 Un salarié en arrêt pour dépression se suicide
- 22 L'entreprise face aux lanceurs d'alerte
- 25 Les diables électriques et l'obligation de vérification périodique
- 25 Peut-on augmenter la durée du signal sonore des sirènes ?
- 26 Veille réglementaire

TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES : RÉALITÉS ET PRÉVENTION

- 30 Définition, reconnaissance et chiffres
- 33 Le télétravail, influence positive ou négative sur les TMS ?
- 36 Confinement : stress et télétravail
- 37 Travail sur écran : guide postural
- 38 L'innovation au service du bien-être au travail chez Eiffage
- 41 Colas : l'exosquelette en question
- 43 Vernet fait de l'ergonomie une culture d'entreprise

ÉCONOMIE ET TECHNOLOGIES

- 46 Drones de sécurité : des perspectives moins alléchantes
- 49 La roue a-t-elle enfin tourné pour le robot rondier ?

52 PRODUITS

53 LIVRES ET AGENDA

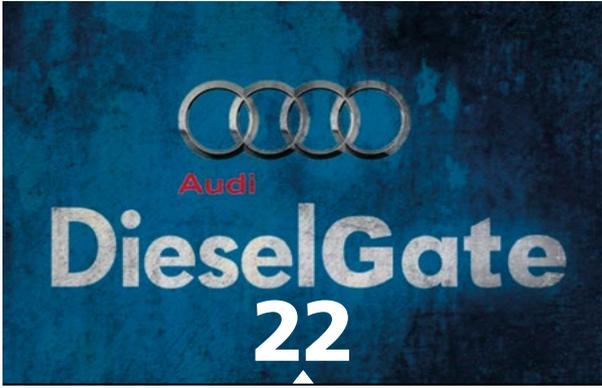


ÉDITEUR CNPP Entreprise SARL, Associé unique : CNPP, Route de la Chapelle-Réanville, CS 22265, F-27950 Saint-Marcel. www.cnpp.com. ISSN : 0014-6269. Commission paritaire : n° 1123 T 84007. Dépôt légal à parution. **DIRECTION** Directeur de la publication : Guillaume Savornin. Directrice adjointe : Géraldine Guichard. **RÉDACTION** redaction@faceaurisque.com. Rédacteur en chef : Bernard Jaguenaud. Rédactrice en chef adjointe : Gaëlle Carcaly. Rédacteur : Eitel Maboung. Secrétaire de rédaction : Martine Porez. **DIFFUSION ET ABONNEMENTS** Diffusion : Cécile Fabbroni. Abonnements : Élodie Artero 02 32 53 64 32 abonnements@faceaurisque.com. 10 numéros par an. France : 299 € TTC. **PUBLICITÉ ET ANNONCES** Chef de publicité : Cécile Coffinet 01 44 50 57 77 pub@faceaurisque.com. **PRODUCTION** Fabrication : Sophie Gramond-Rault. Traffic community manager : Romain Forfait. **MAQUETTE** Caractère B, 75017 Paris. **IMPRESSION** Corlet Imprimeur, ZI rue Maximilien Vox, 14110 Condé-en-Normandie.

Encart assemblé : Lettre de réabonnement. Crédit visuel couverture : Freshidea/AdobeStock. Crédits visuels page 2 : Vacheslav Iakobchuk/AdobeStock, Chris Protopapas/Flickr/Cc, Eamonn Butler/Flick/Cc, Ecology/AdobeStock, ZoomTeam/AdobeStock, Ubecome, Automobile Italia/Flickr/Cc

Certification : PEFC. Taux de fibres recyclées : 0 %. Origine papier couverture : Autriche – Impact sur l'eau : Ptot : 0,032 kg/t. Origine papier intérieur : Allemagne – Impact sur l'eau : Ptot : 0,014 kg/t. La reproduction de nos articles ne peut être faite qu'avec l'accord préalable de la rédaction et peut, pour certains, donner lieu à versement de droits d'auteur. Les textes publiés dans Face au Risque n'engagent que la responsabilité de leur auteur, de même que les messages publicitaires n'engagent que la responsabilité de l'annonceur. Les photos et documents fournis avec les articles ne sont pas retournés. Les articles publiés dans Face au Risque sont sa propriété exclusive. © CNPP. « Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants-droit ou ayants-cause est illicite » (art. L.122-4 du code de la propriété intellectuelle). Seules sont autorisées les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » (art. L.122-5).





Lanceur d'alerte, une nouvelle discipline olympique ?



Le MOIS avec face à RISQUE