

par **Guillaume Savornin**
directeur de la publication



Incarner la résilience

La crise Covid-19 et ses conséquences, actuelles et futures, nous rappellent que les entreprises peuvent disparaître. De ce fait, on reparle beaucoup de la notion de résilience, c'est-à-dire la capacité à résister aux chocs comme ceux auxquels nous faisons face aujourd'hui.

Une enquête intéressante de l'institut ViaVoice auprès de 400 dirigeants d'entreprise indique que pour 76 % d'entre eux, la résilience est devenue

“ **Au-delà des aspects techniques et financiers, il y a aussi et surtout l'humain.** ”

une obligation vis-à-vis des salariés, clients et partenaires. Elle devient même une priorité devant la notion d'efficacité. C'est une bonne nouvelle pour la prévention qui joue un rôle important dans la capacité des organisations à résister aux chocs. Prévenir, anticiper, mieux se préparer, analyser les risques, tout cela contribue à la résilience.

Mais au-delà des aspects techniques et financiers, il y a aussi et surtout l'humain. Un bon compte de résultat et un bon bilan ne font pas à eux seuls une entreprise résiliente. La résilience, c'est aussi et surtout la capacité des organisations à s'adapter et à se transformer avec une vision de long terme. On parle aussi beaucoup à l'heure actuelle de raison d'être des entreprises. C'est probablement parce que la raison d'être, en produisant de la vision et du sens, aide aussi à être plus résilient.

Plongez-vous dans ce numéro dédié à la gestion de la crise du Covid-19, au retour d'expérience et à la résilience pour être plus fort demain. Bonne lecture ! ■

3 EN BREF

6 SUR LE WEB

RETOUR D'EXPÉRIENCE

- 8 Scène underground à Pontoise
- 12 Architecture complexe et sécurité incendie se font Plaisir
- 15 C'est arrivé
- 15 Bleves à la raffinerie de Feyzin, janvier 1966
- 16 Double attentat dans les Grands magasins de Paris, décembre 1985
- 18 Le dépôt pétrolier de Buncefield explose, décembre 2005

DROIT

- 20 Loi Asap : entre droit à l'information et protection du secret
- 23 Rappel des produits défectueux
- 24 Veille réglementaire

DOSSIER : CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ ET RÉSILIENCE

- 28 Penser la crise autrement
- 31 Gérer la crise
- 34 Genetec maintient ses ambitions en temps de crise
- 36 S'adapter aux situations exceptionnelles
- 38 Vigilance sur les marqueurs psychosociaux
- 40 Quel impact du Covid-19 dans l'industrie et le BTP ?
- 45 Un Tour de France 2020 singulier

ÉCONOMIE ET TECHNOLOGIES

- 48 Les dépenses de sécurité bouleversées par la crise sanitaire
- 52 Détection incendie par caméras : avantages et limites

55 PRODUITS

56 LIVRES ET AGENDA



ÉDITEUR CNPP Entreprise SARL, Associé unique : CNPP, Route de la Chapelle-Réanville, CS 22265, F-27950 Saint-Marcel. www.cnpp.com. ISSN : 0014-6269.
Commission paritaire : n° 1123 T 84007. Dépôt légal à parution. **DIRECTION** Directeur de la publication : Guillaume Savornin. Directrice adjointe : Géraldine Guichard.
RÉDACTION rédaction@faceaurisque.com. Rédacteur en chef : Bernard Jaguenaud. Rédactrice en chef adjointe : Gaëlle Carcaly. Rédacteur : Eitel Maboung. Secrétaire de rédaction :
Martine Porez. **DIFFUSION ET ABONNEMENTS** Diffusion : Cécile Fabbroni. Abonnements : Élodie Artero 02 32 53 64 32 abonnements@faceaurisque.com. 10 numéros par an. France : 299 € TTC.
PUBLICITÉ ET ANNONCES Chef de publicité : Cécile Coffinet 01 44 50 57 77 pub@faceaurisque.com. **PRODUCTION** Fabrication : Sophie Gramond-Rault. Webmaster : Jérôme Fagnou. **MAQUETTE**
Caractère B, 75017 Paris. **IMPRESSION** Corlet Imprimeur, 21 rue Maximilien Vox, 14110 Condé-en-Normandie.

Encart assemblé : Lettre de réabonnement. Crédit visuel couverture : Lauritta/AdobeStock. Crédits visuels page 2 : Sdis95, Sébastien Frémont, Frédéric Bos/AdobeStock, Jacques Paquier/Flickr/Cc, DR, Pixel-Shot/AdobeStock, ASO/Alex Broadway.

Certification : PEFC. Taux de fibres recyclées : 0 %. Origine papier couverture : Autriche – Impact sur l'eau : Ptot : 0,032 kg/t. Origine papier intérieur : Allemagne – Impact sur l'eau : Ptot : 0,014 kg/t. La reproduction de nos articles ne peut être faite qu'avec l'accord préalable de la rédaction et peut, pour certains, donner lieu à versement de droits d'auteur. Les textes publiés dans Face au Risque n'engagent que la responsabilité de leur auteur, de même que les messages publicitaires n'engagent que la responsabilité de l'annonceur. Les photos et documents fournis avec les articles ne sont pas retournés. Les articles publiés dans Face au Risque sont sa propriété exclusive. © CNPP. « Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants-droit ou ayants-cause est illicite » (art. L.122-4 du code de la propriété intellectuelle). Seules sont autorisées les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » (art. L.122-5).



10-31-1510